

邯郸市五洲中等专业学校
数字影像技术应用
专业人才培养方案

2023年7月修订

目录

邯郸市五洲中等专业学校	1
数字媒体技术应用	1
专业人才培养方案	1
(就业方向)	错误!未定义书签。
2023年四月修订	1
数字媒体技术应用专业	3
人才培养方案	3
一、专业名称(专业代码)	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	6
(一)培养目标	6
(二)培养规格	7
六、课程设置及要求	9
(一)公共基础课程	9
(二)专业(技能)课程	15
七、教学进程总体安排	21
八、实施保障	27
(一)师资规模与结构	27
(二)教学实施条件	27
九、毕业要求	30
(一)校内学习考核	30
(二)校外实习考核	31
(三)技能鉴定要达标	31

数字影像技术应用专业

人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：数字影像技术应用

专业代码：750103

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向

职业岗位	专业技能方向	职业资格证书举例
办公室文秘	办公室文员、行政专员、人事专员	计算机操作员、多媒体作品制作员
平面设计师	平面设计方向（广告公司、设计公司）	平面设计师
摄影师	摄影、摄像技术数字影像设备使用	摄影师
数字视频合成师/数字视频策划制作师/后期制作	数字影视后期处理	数字视频合成师
商业插画师	负责店铺的整体经营与营销方案 拍摄、做图、上架、详情页设计	商业插画师证
文案策划	负责公司产品文案、品牌文案、项目文案的创意和撰写；公司网站的专题策划并根据网络营销方向进行专题策划、选稿、组稿、整合撰写！展会的策划，各种数字媒体软件写作。	营销策划师、文案策划师
店铺的运营	在线宣传推广、活动策划、品牌定位包装及日常运营、内容策划和编辑、	电子商务运营师、电子商务助

	<p>内容传播素材的整体收集、编辑、校验、发布和维护、负责品牌粉丝主题活动、各大电商平台产品销售、售后服务。根据网站营销数据进行深入分析，对每个产品运营情况进行评估，提炼卖点，指导美工进行页面优化，提升搜索量，促进销量；负责收集市场和行业信息，分析竞争对手，关注对手的变化和选款、定价等营销策略；熟悉各电商平台的运营环境、交易规则、每日统计分析最新数据，并根据数据变化采取针对性运营措施。</p>	理
<p>短视频拍摄与制作</p>	<p>短视频策划、视频拍摄、视频剪辑、短视频平台的账号创建以及后期的账号运营、短视频平台内的店铺进行运营和产品的推广、对人、事、物等进行短视频拍摄、剪辑、发布。</p>	<p>短视频运营策划证、视频运营策划师</p>
<p>FLASH 二维动画师</p>	<p>二维动画的设计与制作、项目所需动画，动效创意设计，能够独自按脚本要求完成动画制作、动画项目的分镜、美术的设定、配音、视频拍摄、</p>	<p>动漫设计师、二维动画设计工程师</p>

制作编辑合成等工作、动画创意短片的制作。熟练掌握人物、动物动作特征和物体运动规律，动作节奏感强，有丰富想象力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

课程设置瞄准高端大型产业需求，以学生就业需求和未来发展为出发点，聘请多位领域专家、企业技术专家共同分析、分解技术体系，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。本专业坚决落实把立德树人作为根本任务，培养具有扎实专业基础、较强项目实施能力、较高综合素质的复合技能型人才，目标分解为：

1. 熟悉计算机及网络技术的基础知识，熟悉计算机及网络常用软件工具，熟练应用 PS、FLASH、AE、PR 等设计制作类软件。
2. 了解数字媒体运营与市场行业知识，具备新媒体策划方案创意能力，掌握新媒体的编辑、策划思维与工具软件配合。
3. 能进行平面动态广告的设计和加工、影视编辑与合成、短视频拍摄与剪辑、计算机二维网络动画制作。
4. 对电商、家居、新媒体、运营、管理有独到见解和控制能力。
5. 有很好的执行力，能积极主动、创造性的配合同事完成工作。

6. 具备良好的团队合作精神，高度的责任感。

7. 培养学生具有良好的思想品质，文化素养、纪律观念、服从意识，端正的劳动态度和吃苦精神；具有良好的语言沟通能力和沟通技巧。

本专业学生毕业后 3~5 年能够达到的目标：

1. 德、智、体、美全面发展，具有良好的科学文化素养和敬业精神，一定的创新精神、创业意识和创造能力。

2. 能够对数字媒体行业有较为全面的认知，对本领域交叉行业有较深入的研究。

3. 能够从事数字媒体开发与策划、多媒体设计制作、二维动画设计与制作、音视频处理、网站建设与维护、网页制作等相关工作。

4. 能够在数字媒体技术创新创业团队中扮演重要角色。

（二）培养规格

本专业所培养的人才应具备的知识、能力与素质方面的要求。

1. 知识要求

（1）系统掌握数字媒体专业的基本理论、基本知识与基本技能。了解本专业及相关领域前沿，关注数字媒体产业的发展方向。

（2）掌握动画设计的基本理论，具备能够运用相关软件进行动画的设计和创作能力。

（3）掌握数字影视技术，数字影视制作技术的基本理论和方法，能熟练应用拍摄、编辑、特效制作等技巧制作数字影视作品。

(4) 了解数字产品的产权保护及相关法律法规规定和行业规范，熟悉数字媒体产品项目的开发和管理的相关理论和方法。

2. 能力（技能）要求

(1) 基础能力：计算机的应用能力、计算机系统管理和维护能力、了解数字媒体产业。

(2) 专业能力：办公自动化能力、数据库管理与维护能力、网络操作系统应用能力、网站图片设计与管理能力、新媒体艺术创作、网络多媒体制作、广告、影视动画、短视频动画、大众传媒、房地产业的演示动画片制作等。

(3) 综合能力：社会适应能力；学习能力；竞争能力；组织与管理能力；创新与创业能力。

3. 素质要求

(1) 政治素质：有正确的世界观和人生观，有良好的职业道德和敬业精神，热爱计算机相关专业工作。

(2) 文化素质：具有良好的语言表达和一定的英语沟通能力，有一定的科学素养；具有必要的哲学、法律、我职业道德等人文社科知识，有一定的文化素养。

(3) 职业素质：适应计算机应用技术工作需要，具有良好的心理调节与控制能力、应变能力。具有较强的团队合作精神，良好的心理素质，有吃苦耐劳的精神。掌握并爱好一种科学锻炼身体的基本方法和技能，有健康体魄。达到国家规定的中职学生体育合格标准。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括语文课、数学课、英语课、历史、体育与健康、信息技术、艺术、职业道德与法治、心理健康与职业生涯、中国特色社会主义、哲学与人生、德育教育、普通话、劳动教育。专业技能课包括专业核心课和专业技能课，专业核心课针对职业岗位(群)共同具有的工作任务和职业能力，是不同专业技能必备的共同专业基础知识和基本技能。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

强化课程思政。要强化任课教师立德树人意识，结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥每门课程承载的思想政治教育功能，推动思想政治理论课程教学与其他课程教学与紧密结合、同向同行。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	教学内容和要求	参考学时	学年	周课时	周数
----	------	---------	------	----	-----	----

1	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240	2	3	40
2	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240	2	3	40
3	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240	2	3	40
4	体育	依据《中等职	180	2.5	2	40

	与健康	业学校体育与健康教学指导纲要》开设并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色				
5	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	120	1	2	40
6	劳动教育	开展劳动教育，树立正确的劳动价值观和吃苦耐劳，形成良好的思想和道德品质，使学生在劳动中受教育、成长。	40	1	1	40
7	职业	通过职业道德	80	0.5	2	40

	道德与法治	与法治学习，加强职业道德修养，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做尊法学法守法用法的好公民。				
8	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、提出的新要求，引导学生树立心理健康意识，培育自立自强、敬业乐群的心理品质	40	0.5	2	20

		和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，为职业生涯发展奠定基础。				
9	中国特色社会主义	阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信	40	0.5	2	20
10	哲学	阐明马克思主	40	0.5	2	20

	与人生	义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。				
11	心理健康	依据《中等职业学校心理健康教学指导纲要》开设并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	40	1	1	40

(二) 专业（技能）课程

序号	课程名称	学时	基本要求
1	数字媒体概论	120	<p>数字媒体概论是数字媒体专业的通识课程。该课程在数字媒体专业培养方案中是宏观介绍数字媒体艺工交叉，艺工融合特征的主要课程，侧重基础理论及表达手段等普及性知识的教授，本课程教学的基本任务是介绍数字媒体技术和艺术两方面的基本概念，及数字媒体的五大表现形式的技术相关和艺术相关方面，并最终达到使初学者全面、宏观的了解数字媒体行业的基本特征、涉及范围、相关表现手段等方面的目的，为后续的数字媒体专业课程的系统培养奠定艺工交叉的理论基础，培育艺工融合的基本认知，积累数字媒体表达的基本手段。随着社会的发展，科技的进步，现代信息技术逐步渗透到了日常生活中给生活带了便利，带来了精彩。特别是多媒体数字技术，运用图像、视频和音乐，创造了丰富多彩的数字多媒体世界。人们在体验多媒体技术的同时，也分享着过去无法想象的多媒体创造的神奇世界。</p>
2	素描	180	素描是一种用绘图工具使其表现在二维(二维就

			<p>是平面的意思) 材质上的视觉艺术和造型艺术, 它的目的是在两维的纸面上创造三维的立体形态。</p> <p>让同学们熟悉素描的绘画工具, 练习素描的绘画姿势、执笔方法和排线方式。提升素描的基本技法以及素描的基本表现手法, 分别学习石膏几何体和静物的基础教学, 物体质感的表现手法、素描风景的绘制、人物头像及人物速写的绘制。</p> <p>从石膏几何体, 素描静物, 素描石膏像、人物肖像的绘画方法入手, 完整地介绍了素描技法的画法和要点对构图, 形体, 透视、明暗的深入刻画与表现。</p>
3	媒体艺术平面设计	320	<p>该课程是数字媒体专业基础课程, 同时也是数字媒体专业的一门面向职业岗位(群)的综合性实训课程。本课程以 Photoshop CS6 为操作平台, 依据 Photoshop 功能模块规划课程内容, 以实例的形式全面介绍了 Photoshop 在网店美工设计中的实际应用, 打破了以理论传授为主要特征的课程模式, 转变为以工作任务为中心组织课程内容, 并让学生在完成具体任务的过程中构建相关理论与实践知识, 锻炼技能, 发展职业能力。本课程采用项目教学法介绍使用 Photoshop CS6 进行图像处理的相关基础知识, 使用选区, 绘制和编辑图像, 使用图层, 图层的高</p>

			<p>级操作，使用文字，蒙版与通道，使用滤镜，矢量工具和路径，调整图像颜色，使用 3D，使用动作与输出等基础知识进行了讲解；最后安排了综合案例内容，以进一步提高学生对该软件的应用能力，每个项目最后还总结了常见疑难解析，并安排了相应的练习和实践。本书着重于对学生实际应用能力的培养将职业场景引入课堂教学，让学生提前进入工作角色，达到学习的目的。</p>
4	<p>二 维动画 设计软 件应用</p>	160	<p>通过对课堂实训案例的讲解掌握界面操作和文件设置的方法；</p> <p>通过软件相关功能的解析学习 Flash CS6 工作界面的基本操作和设置文件的基本方法。熟练掌握 Flash CS6 界面中菜单栏、主工具栏、工具箱、时间轴、场景和舞台、属性面板和浮动面的操作方法和技巧。</p> <p>熟练掌握在 Flash CS6 中新建、打开、保存和输出影片文件的方法，掌握导出不同格式的文件的技术熟练掌握基本绘图工具的使用方法和技巧。</p> <p>了解并掌握导入的几种类别。熟练掌握传统动画与补间形状动画的使用方法和技巧。</p>
5	短	160	<p>本课程主要介绍的是 Premiere 的基本操作方法</p>

	<p>视频制作</p>		<p>及影视编辑技巧，这是学习 Premiere 的入门课程，也是必修课程，学生通过本课程的学习，应当能够熟悉软件功能和影视后期设计思路，为今后的专业学习或深入的设计打下基础。</p> <p>了解 Premiere Pro CS6 概况，掌握基本操作方法</p> <p>掌握影视剪辑技术</p> <p>熟练掌握视频转场效果</p> <p>掌握视频特效的应用</p> <p>了解调色、抠像、透明与叠加技术</p> <p>熟练掌握字幕、字幕特技与运动设置的方法</p> <p>掌握加入音频效果的方法</p> <p>了解文件的输出技巧</p>
<p>6</p>	<p>后期制作</p>	<p>200</p>	<p>本课程主要介绍的是 After Effects 的基本操作方法和影视后期制作技巧，内容包括 After Effects 入门知识，图层的应用，制作蒙版动画，应用时间轴制作特效、创建文字，应用特效、跟踪与表达式，抠像，添加声音特效、制作三维合成特效、渲染与输出及商业案例实训等内容，通过这些实例的制作，提高学生影视后期制作的能力。学生通过本课程的学习，应当能够熟悉软件功能和影视后期设计思路，为今后的专业学习或深入的设计打下基</p>

			础。
7	摄影摄像技术	100	<p>通过本课程的学习，使学生在零的基础上，能运用数码相机光圈、快门、曝光、景深 SO、WB、焦距以及构图、用光、布光的基本理论知识和操作技能完成摄影助理岗位的实际工作任务，熟悉商业摄影的总体工作流程，具备影楼或工作室摄影助理相关业务的职业能力大到国家初级摄影师职业资格的鉴定要求。同时，在完成项目任务的活动中，激发学生的学执情，培养敬业爱岗精袖，学会沟通与合作，树立标准化、规范化、安全和生杰等章识在此基础上形成以下职业能力：</p> <p>培养学生爱岗敬业的职业能力；</p> <p>培养学生在实际应用中的分析、判断、解决问题的能力；</p> <p>培养学生的应变能力和团队协作能力；</p>
8	视频剪辑	240	<p>课程主要以抖音短视频平台为例，结合具体案例，介绍短视频的账号定位、内容制作、引流变现等重要环节的实操方法短视频的基本概念、特点、内容生产方式、平台分类及发展历程，以及不同运营阶段的侧重点和目前存在的问题与监管，为学生呈现完整的短视频从 0 到 1 的运营图谱，包括短视频的概念和分类、短视频平台、短视频的策划、拍</p>

摄、剪辑、运营以及短视频大号的案例研究、短视频的变现等一系列内容，能够做到举一反三，将具体实操经验运用到实际账号运营中。从而达到激发学生的迭代意识，培养学生的实践精神，利用短视频实现有效营销效果的学习目的。

职业技能目标：

1. 对主流的短视频平台系统可以熟练操作
2. 可以进行短视频策划、视频拍摄、视频剪辑符合短视频平台的发布规则
4. 对短视频平台的账号从开始创建以及后期的账号运营有规划性方案
5. 对短视频平台内的店铺进行运营和产品的推广
6. 可以通过短视频对人、事、物等进行推广

七、教学进程总体安排

数字媒体专业															
程 类 别	程 序 号	程 名 称	学 时					考 核 方 式		学 年 学 期 安 排 课 程 时 数					
			总 计	文 化 课 教 学	专 业 理 论 教 学	实 践 教 学	岗 位 实 习			第一学 年		第二 学年		第三学 年	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
共 基 础	语 文	180	80							2					
	数 学	180	80							2					
	英 语	180	80							2					
	历 史	80	80							1					

体 育 与 健 康		180	40		140					2				
信 息 技 术		100	20		80					3				
术		40	20		20					1				
职 业 道 德 与 法 治		40	40											
心 理 健 康		40	40							2				

	与 职 业 生 涯													
0	中 国 特 色 社 会 主 义	40	40											
1	哲 学 与 人 生	40	40											
2	德 育 教 育	40	20	20					1					

摄影摄像技术	100			100				3					
短视频制作	160			160									
后期制作	200			240									
数字媒体概论	120			80				6					

	二维动画设计软件应用	160			160									
	视频剪辑	240		80	80									
	专业 课小 计	1480						13	12	19	19	11		
	岗位实习	900			900	900							300	600
	合计	3600			800	1								

八、实施保障

（一）师资规模与结构

本专业已建立起一支结构合理、能适应中职学校办学特点的专兼结合的“双师”教学团队。本专业教学团队现有教师7人。其中，公共基础课教师3人，担任专业课程、实习、实训课程教学的教师4人；高级职称1人，中级职称2人，其中双师型教师达到85.7%。

（二）教学实施条件

1. 经费保障

该专业通过与企业合作共建，投入项目建设经费为：100万元，占地面积120余平方米，学校备有该专业所需的教学设施及设备、场地。其中，多媒体实训室1个，数研工作室1个，摄影拍摄室1个。能够满足该专业的教学实训要求。

（一）教学资源

本专业在教材选用上，由专业部部长、专业带头人、专业骨干教师等多人协商，教务处批阅审核，最终选用最适合中职学生发展的教材。在学校里，图书馆是基本的教育设施，我校藏书逐渐完善：有满足教师教学、学生学习需要的专业图书或数字化教学资料，也有经典文学名著，国内外名家名作。

（二）教学方法

中职学校人才培养模式是以知识为基础、能力为核心、素质作保证、走工学结合道路的人才培养模式。

1. “项目化实践”开展是以数字化视频项目为主导，以每个学期的教学模块为基础，每个教学模块对应与之相符的项目，即学生每完成一个教学模块的学业都要有相应的项目去实践，做到理论与实践的相结合。

通过这些项目培养学生的动手能力，提升学生的社会实践能力，加深学生对理论知识的理解，育训结合、工学交替、在岗培养，着力培养学生的专业精神、职业精神和工匠精神，提升学生的职业道德、职业技能和就业创业能力。

2. “363”课堂教学模式：363 课堂教学分为 3 个阶段：课前自主学习、课中深化学习、课后拓展学习，培养学生的自主学习、合作学习、探究学习的 3 种学习方法；6 个环节：说、导、学、训、测、评，先学后导，当堂训练；贯彻 3 个目标：深化知识、强化技能、内化素养；“363”课堂教学模式让学生成为课堂的主体，教师负责制定计划，学生负责执行计划。教师在教学过程中更重要的是引导使学生学会主动思考问题，实现高效的学习目标，满足新时代的终身学习目标，为国家输送更多的高质量人才。

（三）学习评价

课堂教学采用多方位评价方式，不仅重视学生学习过程，同样重视学习结果。以企业需求人才的专业性和学校立德树人的根本任务下，采用 4+2 证书学习评价机制，根据专业课程可把证书分为：

文字速录证、创意设计师证、数字剪辑后期证、动画设计证；根据学生日常学习情况和期末测试结果为合格、优秀 2 种等级。形成日常学业评价和期中、期末考试结果为要素的学业评价体系。

（四）质量管理

1. 教师队伍质量管理

每个学期，组织本部教师、请校领导、企业专家进行实训教学秩序检查和课堂听课，了解实训教学情况，并提出评价意见和建议。

要按计划完成课堂教学任务，环节齐全，克服教学的随意性，努力提高课堂 45 分钟的质量，体现出规范化的教学程序。各科都要注意直观和实物教学，注重利用各种教学手段进行辅助教学。

教师学年教学质量考核工作每学年开展一次，在第二学期期末进行，教学质量考核分为教学单位考核和学校审核两个阶段进行。设立教学质量考核奖，为教学质量考核等级为优秀的教师颁发证书。

2. 学生质量管理

学生的成长过程及培养效果进行评价是强化人才培养质量的重要手段。

班级建立健全学生学分制评价档案。

班主任老师牵头严格按照学分制管理方案，将学生的各方面表现记录到学分评价档案中。

教师对学生的评价一定要做到公平、公开、公正。严格按照学校规定的奖惩细则实施。

学生的学分定期公布，允许学生质疑。

结合学分制，“工学结合，知行合一”对学生日常行为规范和学习规范进行监督，并在学分合格后方能取得毕业证书。

3. 教学设施质量管理。

对电脑设备每月进行盘点并记录备案。

对出现故障的设备及时维修，并做好维护记录。

在实训、实操过程中对设备正确使用，在实训结束后正确关闭设备，并清理实训室卫生。

利用学校提供的在“智慧平台”有效的对学生进行管理。

利用学校提供的资源库对学生的学习成绩和高效课堂进行测评。

九、毕业要求

（一）校内学习考核

课程教学的成绩分为三个部分，实训成绩 60%，平时表现成绩 10%，期末考试成绩 30%。其中，实训包括所有要求上交评分的练习，取平均值；平时表现成绩主要考核遵守纪律、安全操作等方面；期末考试主要考核学生对本门课程主要知识点的掌握和理解程度。

集中实训以学生参加实训的态度和表现作为实训成绩评定的主要依据。综合实训以学生在各岗位上的表现、工作质量、实训态度作为实训成绩评定的主要依据，其中实训过程中的表现和工作质量占 60%，实训报告占 30%，实训日志占 10%。

（二）校外实习考核

校外实习考核由 2 部分组成，第一部分由指导教师根据学生的实习日志、实习单位鉴定及实习表现进行成绩评定。第二部分由企业提供学生在岗期间的学习工作水平评价表及业绩记录。

（三）技能鉴定要达标

1. 学生要取得 1+X 动画制作职业等级证书或平面设计师证书。
2. 结合我部学生综合质量考评办法，学生符合本专业培养目标要求，达到中职学生体质健康标准，完成本专业培养方案规定的全部教学内容，并取得 1+X 证书，且总学分最低修达 180 学分以上的方可毕业。