

邯郸市五洲中等专业学校  
电子商务专业人才培养方案

2023年7月修订

# 目录

邯郸市五洲中等专业学校 .....	1
电子商务专业人才培养方案 .....	1
一、专业与专业(技能)方向 .....	4
二、入学要求与基本学制 .....	4
三、修业年限 .....	4
四、职业(岗位)面向 .....	5
<b>五、培养目标和培养规划 .....</b>	<b>5</b>
(一) 培养目标 .....	5
(二) 培养规划 .....	6
1、职业素养 .....	6
2、知识结构及要求 .....	6
3、能力结构及要求 .....	6
<b>六、课程设置及教学安排 .....</b>	<b>7</b>
(一) 课程设置 .....	7
(二) 教学安排 .....	14
(三) 考证安排表 .....	15
<b>七、核心课程标准 .....</b>	<b>16</b>
(一) 课程结构 .....	16
(二) 专业核心课程 .....	21
(三) 专业选修课 .....	29
(五) 综合实训 .....	29
(六) 岗位实习 .....	30
<b>八、实施保障 .....</b>	<b>30</b>
(一) 师资规模与结构 .....	30
(二) 教学实施条件 .....	30
1.经费保障 .....	31
2.岗位实习 .....	31
3.校外实训基地 .....	31
(三) 教学资源 .....	31
(四) 教学方法 .....	33
1.公共基础课 .....	33
2.专业技能课 .....	33
(五) 学习评价 .....	34
(六) 质量管理 .....	35
1.教师队伍质量管理 .....	35
2.学生质量管理 .....	36
3.教学设施质量管理。 .....	36
<b>九、毕业要求 .....</b>	<b>37</b>

(一) 校内学习考核 .....	37
(二) 校外实习考核 .....	37
(三) 技能鉴定要达标 .....	37

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业与专业(技能)方向

专业名称：电子商务

专业代码：730701

技能方向：网店营销与推广、新媒体运营

## 二、入学要求与基本学制

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

专业学制三年

#### 四、职业(岗位)面向、继续学习专业

专业化方向	职业（岗位）	职业资格要求
计算机应用	行政专员、办公室文秘、数据分析师、网络工程师	1. 计算机文字录入员证
广告传媒	平面设计师、网站设计师、美工设计师、web 前端设计师、各类传媒公司，影视公司、企划公司	2. NTC 助理电子商务设计师 3. 平面设计师
网店开设与管理	网站管理、网店运营、网店管理、SEM 推广专员、SEO 推广专员、拼多多，淘宝，京东天猫等店铺的建设与管理	4. 电子商务师职业资格证书 5. 普通话三级以上
新媒体运营	短视频运营、活动策划、文案策划、视频剪辑师、抖音、快手直播带货。	

#### 五、培养目标和培养规划

##### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备相应的文化知识，具有扎实电子商务理论基础，具备使用专业现代信息技术开展商务活动的的能力，从事电商美工，电商运营及网络营销的电子商务运作与管理、计算机及网络产品营销与售后服务等工作的高素质劳动者和技术技能型人才。要求学生系统掌握电子商务概论、图像处理、网页设计与制作、现代新媒体运营、

网络推广与优化、移动电商/微商营销等，使学生具有高度的竞争意识和较强的电子商务应用能力。

## （二）培养规划

### 1、职业素养

- (1) 具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识
- (2) 具有良好的人文素养和继续学习能力；
- (3) 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志；
- (4) 具有良好的人际交往、团队协作能力；
- (5) 具有良好的书面表达和口头表达能力；
- (6) 具有健康的身体和心理；
- (7) 具有较强的社会责任感；
- (8) 具有规范操作、安全操作、环境保护的意识；

### 2、知识结构及要求

- (1) 具有计算机软件、硬件的基础理论和基本知识；
- (2) 具有图像设计的基本原理和知识；
- (3) 具有网络操作系统及各种网络设备知识；
- (4) 具有进行网上店铺的网站维护，以及网店运营以及推广等知识；
- (5) 具移动设备及视频拍摄及剪辑的知识；

### 3、能力结构及要求

- (1)具有正确、熟练的计算机软件、硬件管理和应用能力；
- (2)具有网店后台工具的操作能力；
- (3)具有网店数据提取整理、数据分析能力；
- (4)具有按照客户要求使用网页设计工具、图像处理软件、视频剪辑工具设计制作功能丰富、界面美观的静态图和视频的能力。

## 六、课程设置及教学安排

### (一) 课程设置

电子商务专业																
课程类别	课程序号	课程名称	学时					考核方式		学年学期安排课程时数						
			总 计	文 化 课 教 学	专 业 理 论 教 学	实 践 教 学	岗 位 实 习	考 试	考 查	第一学 年		第二学 年		第三学 年		
										1	2	3	4	5	6	
公共基础	1	语 文	180	180					√		2	2	2	2	1	

课	2	数 学	180	18 0			√		2	2	2	2	1
	3	英 语	180	18 0			√		2	2	2	2	1
	4	历 史	80	80			√		1	1	1	1	
	5	体 育 与 健 康	180	40	1 4 0		√		2	2	2	2	1
	6	职 业 生 涯	100	20	8 0		√		2	3			
	7	职 业 道 德 与 法 治	40	40			√					2	



8	心理健康	40	40				√		2				
9	中国特色社会主义	40	40				√	2					
10	哲学与人生	40	40				√			2			
11	德育教育	40	20		20		√	1	1				
12	劳	40	10		30			√	1	1			

	动 教 育				0										
	公共基 础课小 计		1160	85 0	3 1 0				17	18	11	11	4		
专 业 课	1	多 彩 的 计 算 机 世 界	160	60	1 0 0		√		4	4					
	2	色 彩 构 成	120	60	6 0		√				3	3			
	3	平 面 构 成	100		1 0 0		√		3	2					

4	几何素描	160			160		√	2	3	3		
5	Photoshop图像处理	240			240		√		2	6	4	
6	电子商务基础及应用	80	80				√	4				

7	视觉营销	160	60	100	√				2	2	2	2	
8	网店运营	180	80	100	√					3	3	3	
9	新媒体运营技巧	120	40	80	√						3	3	
10	电商文案	160	100	60	√				2	2	2	2	
专业课小计		1480						13	15	19	17	10	
岗位实习		900		900								30	60

					0								0	0
					0									
					>									
					1									
合计		3600			8									
					0									
					0									

## (二) 教学安排

序号	技能训练项目名称	课时数	学期	教学条件及设施	地点	考核目标与要求
1	办公基础	160	2	计算机以及相关软件	本校机房	通过率 80%
2	电商概论	80	2	计算机以及相关软件	本校机房	通过率 80%
3	平面构成	100	2	画板、素描本(纸)、铅笔、橡皮、碳素笔(记号笔)	本校教室	通过率 80%
4	色彩构成	120	2	画板、素描本(纸)、铅笔、橡皮、水粉笔、调色盘、水粉颜料	本校教室	通过率 80%
5	几何素描	160	3	画板、素描本(纸)、铅笔、橡皮	本校教室	通过率 80%
6	Photoshop 图像处理	240	3	计算机以及相关软件	本校机房	通过率 80%

8	视觉营销	160	4	计算机以及相关软件	本校机房	通过率 80%
9	电商文案	160	4	计算机以及相关软件	本校机房	通过率 90%
10	网店运营	180	3	计算机以及相关软件	本校机房	通过率 90%
11	新媒体运营技巧	120	2	计算机以及相关硬件	本校机房	通过率 80%

### (三) 考证安排表

编号	证书名称	考证时间	发证部门	证书等级
1	普通话证书	3、4	省语委办	三级甲等以上
2	计算机文字录入员证	1、2	教育部	二级
3	平面设计师	3、4		初级
4	NTC 助理电子商务设计师	3、4	中国电子企业协会	初级
5	电子商务师职业资格证书	3、4		

## 七、核心课程标准

### (一) 课程结构

#### 公共基础课程

序号	课程名称	课程	课程基本能力考核要求
1	语文	加强现代文阅读训练，提高学生阅读现代文能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平；指导学生鉴赏我国瑰丽的文学知识宝库，提高文学素养。	通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。 考核方式：考试
2	数学	在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。为专业教学学习奠定基础。	通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、空间想像、数形结合和简单实际应用等能力。 考核方式：考试
3	英语	在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和	学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能



		基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力。	读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。 考核方式：考试
4	历史	中华文明起源到秦汉大统一，封建国家的建立与巩固，三国两晋南北朝的民族交融与隋唐大统一的发展，辽宋夏金多民族政权的并立与元朝的统一，明清中国版图的奠定与面临的挑战等。	学生能够在特定的时间和空间中对事物进行观察和分析；对获取的史料进行辨析，并运用可信史料努力重现历史真实的态度与方法。 考核方式：考试
5	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯。	培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。 考核方式：考查

6	职业道德与法治	<p>了解职业道德的作用和基本规范，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。</p>	<p>对学生进行马克思主义、毛泽东思想和建设有中国特色的社会主义理论教育，引导学生树立科学的世界观和为人民服务的人生观，认识和遵循人类社会发展的客观规律，使学生具有良好的思想政治素质和职业道德素质，把学生培养成为德智体美全面发展的“四有”新人，讲授辩证唯物主义和历史唯物主义的基本理论，使学生树立辩证唯物主义的世界观，提高分析问题和解决问题的能力。</p> <p>考核方式：考试与考查相结合</p>
---	---------	---	---

7	心理健康与职业生涯规划	<p>使学生知道职业生涯规划的要害、步骤及执行措施；了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；掌握就业方面的相关知识与技巧。</p>	<p>本课程旨在使学生掌握职业生涯规划，就业与心理健康的基本知识，及时给予中职生积极的职业生涯规划、就业与心理方面的指导，帮助学生在正确认识自我的基础上对自我的人生做出合理的规划，树立健康的就业观与创业观，使学生逐渐地完善自我、发展自我、优化心理素质，促进全面发展。</p> <p>考核方式：考试与考查相结合</p>
8	中国特色社会主义	<p>以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两论成果，帮助学生系统掌握思想、理论和“三个代表”重要思想的基本原理，坚定在党的领导下走中国</p>	<p>通过本课程的实施，使学生全面、准确地把握马克思主义中国化的历史进程及其基本规律，把握中国化马克思主义形成和发展的两次历史性飞跃，把握中国化马克思主义两大成果的理论体系，达到学生学懂、真信和会用中国化马克思主义的目的。</p> <p>考核方式：考试</p>

		特色社会主义道路的理想信念。	
9	哲学与人生	<p>介绍马克思主义哲学的基本理论和基础知识。在培养学生市场营销职业素质和能力过程中起着基础和引领的作用。</p> <p>体现发展创新。课程设计了结合当今社会生活的发展趋势，理论与实例相结合。</p>	<p>以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>考核方式：考试</p>

10	心理 健康	依据《中等职业学校心理健康教学指导纲要》开设并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好思想道德素质的公民和企业欢迎的从业者。  考核方式：考试
11	劳动 教育	掌握马克思主义劳动观；掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神；了解新时代劳动特质。能正确选择劳动工具的能力；会沟通协调、开展团队合作。崇尚劳动、热爱一线劳动；珍惜劳动成果；形成劳动习惯。	通过劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。  考核方式：考查

## （二）专业核心课程

序号	课程名称	课程	课程基本能力考核要求
1	多彩的计算 机世界	1. 计算机的系统组成，计算机的常用外部设备的认识 2. 办公软件（word、excel、PPT）使用 3. 多媒体软件的使用	1. 能使用 word 制作各种形式的文档 2. 能使用 excel 进行数据的计算、统计、分析和预测等 3. 能使用 PPT 制作各种用途的演示文稿 4. 能处理电脑中出现的小故障
2	电子 商务 基础 及应 用	1. B2C 电子商务、C2C 电子商务、B2B 电子商务以及其他表现形式 2. 了解网上创业的知识 3. 懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识 4. 了解电子商务风险的识别与防范	1. 能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息 2. 会熟练使用网上支付工具；能利用网络进行应聘、订票等操作 3. 会利用网络对企业网站进行推广 4. 能够对给出的企业进行电子商务应用策划 5. 会利用网络进行个人网店创业

3	平面 构成	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生对抽象设计的学习兴趣</li> <li>2. 审美力和创造力的综合提高</li> <li>3. 能在有限的空间里创造无限的想象思维</li> </ol>	发挥创造力在具象的空间中完成抽象作品
4	色彩 构成	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 颜色搭配与设计的关系</li> <li>2. 不同事物展现不同情感色彩</li> <li>3. 用颜色搭配抽象创造力</li> <li>4. 视觉元素不断提升过程</li> </ol>	用水粉颜料自主搭配颜色并完成作品的展示
5	几何 素描	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解物体的结构形式，培养立体感和空间想象意识</li> <li>2. 训练大脑和眼睛的思考、观察</li> <li>3. 磨练耐心与开发思维的能力</li> <li>4. 提高绘画基础的动手</li> </ol>	能自己按完成多种素描作品

		技巧	
6	Adobe Photoshop	<p>1. 图像的概念、相关术语及基本操作</p> <p>2. 图像选区的创建及图像的编辑</p> <p>3. 图像色彩及色调调控的方法</p> <p>4. 图层菜单及图层样式的编辑方法</p> <p>5. 通道、蒙版的概念及基本操作</p> <p>6. 路径的创建与编辑</p> <p>7. 滤镜的用法及特效制作</p> <p>8. 图像处理自动化操作</p>	<p>1. 能运用基本工具进行图像编辑及修改</p> <p>2. 能完成抠图操作</p> <p>3. 能根据客观情况对图像色彩及色调进行处理</p> <p>4. 能利用图层进行图像的合成处理、运用图层样式进行效果处理</p> <p>5. 能利用通道及蒙版技术进行图像的选取工作及制作特殊效果</p> <p>6. 能运用各种不同的路径进行描边、填充颜色或图案等效果处理</p> <p>7. 能综合运用图层样式、通道、滤镜制作文字特效</p> <p>8. 能通过滤镜对图像、文字制作特殊效果和仿真效果</p> <p>9. 能根据具体主题利用各种</p>



			工具完成实际项目
7	视觉营销	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 把握视觉营销的信息传递和定位</li> <li>2. 视觉营销的体现与布局</li> <li>3. 商品图片的拍摄与处理</li> <li>4. 店铺页面的营销设计</li> <li>5. 视觉的影像传达</li> <li>6. 促销图的视觉营销设计</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能对视觉营销的信息传递和定位、视觉设计元素和创意进行析</li> <li>2. 能对店铺、广告和商品做视觉营销的具体体现与布局，从而做好营销的准备</li> <li>3. 能根据需要选择合适的图像处理软件对图片进行处理，提高图片的质量。</li> <li>4. 能制作符合营销推广需要和客户审美的促销图</li> <li>5. 能制作符合营销推广需要</li> </ol>

			和符合客户审美的首页 6. 能对移动端的店铺进行视觉营销设计
8	电商文案	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 初识电商文案</li> <li>2. 电商文案的类型以及作者的基本职责</li> <li>3. 分析市场环境</li> <li>4. 电商文案作者的基本思路以及思维方法</li> <li>6. 常用的电商文案写作方法</li> <li>7. 电商文案写作切入点</li> <li>8. 电商文案标题的策划与写作</li> <li>9. 常见的电商文案标题类型</li> <li>10 电商 10. 文案的标题写作的常用技巧</li> <li>11. 商品海报文案写作</li> <li>12. 商品详情页文案写作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握文字的能力</li> <li>2. 产品市场的理解能力</li> <li>3. 受众思维的判断能力</li> <li>4. 对消费者的心理把控</li> </ul>

		<p>13. 促销活动文案写作</p> <p>14. 电商品牌文化的价值</p> <p>15. 电商品牌故事的类型</p> <p>16. 电商品牌故事的写作流程</p>	
9	电商运营	<p>1. 店铺的设置</p> <p>2. 店铺的优化</p> <p>3. 常见的进货渠道</p> <p>4. 网店商品发布管理</p> <p>5. 网店商品标题优化</p> <p>6. 网店产品上下架时间的优化</p> <p>7. 运费模版的设置</p> <p>8. PC 端网店装修流程</p> <p>9. 生意参谋的模块分类</p> <p>10. 生意参谋的使用</p> <p>11. 淘宝网流量来源概况</p> <p>12. 网店初期引流渠道</p> <p>13. 解读成交转化漏斗模型</p> <p>14. 优化影响宝贝成交的</p>	<p>1. 定位市场的能力</p> <p>2. 查看数据的能力</p> <p>3. 诊断店铺的能力</p> <p>4. 布局产品的能力</p> <p>5. 全局的把控能力</p> <p>6. 营销推广的能力</p> <p>7. 人群定位能力</p> <p>8. 卖点挖掘的能力</p> <p>9. 营销策划能力</p>

		<p>因素</p> <p>15. 提升网店 DSR 动态评分的方法</p> <p>16. 淘宝客服的基础知识</p> <p>17. 打造网店金牌客服</p> <p>18. 淘宝客、直通车、钻石展位</p>	
10	新媒体运营技巧	<p>微信、抖音、快手、微博营销、新媒体营销、大数据分析、宣传推广、文案与产品营销策划、视频剪辑</p>	<p>1. 能独立操作移动互联网自媒体平台(微信、微博、手机终端为主)的日常运营及推广工</p> <p>2. 能够独立运营微信公众号，为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容；</p> <p>3. 能执行微信营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种微信内容；</p> <p>4. 能增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动；</p> <p>5. 具备挖掘和分析网友使</p>

		<p>用习惯、情感及体验感受，</p> <p>及时掌握新闻热点，有效完成专题策划活动的的能力</p> <p>6. 紧跟微信发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索微信运营模式；</p> <p>7. 充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。</p>
--	--	---

### （三）专业选修课

- 1 中国画
- 2 CorelDRAW
- 3 Vis 企业形象手册设计
- 4 使用 HTML 搭建网页框架

### （五）综合实训

综合实训是本专业必修的校内实训环节，要以电子商务职业要领和岗位能力需要为依据，以学生申请开设网店的电商后台真实店铺数据为依据，有序开展客服话术训练、网页设计训练、推广宣传训练，店铺后台工具使用与维护等综合性实训项

目，对本专业职业岗位应完成的工作、应具备的职业技能和职业道德进行系统化训练，为学生未来就业或创业打下基础。

## （六）岗位实习

岗位实习是本专业最后的实践性教学环节，认真落实教育部、关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习通过企业岗位实习，学生能更深入地了解企业会计及相关服务岗位的工作环和管理要求，熟悉企业生产经营活动过程，明确会计及相关岗位的工作任务职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合树立正确的劳动观念与就业态度。

## 八、实施保障

### （一）师资规模与结构

本专业已建立起一支结构合理、能适应中职学校办学特点的专兼结合的“双师”教学团队。本专业教学团队现有教师 28 人。其中，公共基础课教师 10 人，担任专业课程、实习、实训课程教学的教师 18 人；高级职称 5 人，中级职称 8 人，其中双师型教师达到 73%。

### （二）教学实施条件

## 1. 经费保障

该专业通过与企业合作共建，学校备有该专业所需的教学设施及设备、场地。其中，多媒体实训室 2 个，直播运营实训室 2 个，摄影实训室 2 个，模拟现代化职场运营实训室 3 个，能够满足该专业的教学实训要求。

## 2. 岗位实习

原则上应累计达到半年，包括基于校内实训基地开展的综合实训和校外企业岗位实习。岗位实习之前，学校保证一定时数的校内综合实训。实施企业岗位实习，有校企联合制订的实习计划和明确的评价要求，学校要加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业岗位实习期间的意外伤害保险。

## 3. 校外实训基地

选择优质企业开展校企业合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、岗位实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“综合素质”。

### （三）教学资源

本专业在教材选用上，由专业带头人、专业骨干教师等多人协商，教务处批阅审核，最终选用最适合中职学生发展的教材。在学校里，图书馆是基本的教育设施，我校藏书逐渐完善：

有满足教师教学、学生学习需要的专业图书或数字化教学资料，也有经典文学名著，国内外名家名作。

我校拥有内容丰富的校园内外网站，校园网覆盖率达到100%，建成了校园数字化管理平台、网络教研平台、实践教学平台、短信平台、网上报名、学生门户以及教学资源库等，教学资源库包含着试题库、课件库、视频库、教案库等。

选用符合国家中等职业学校专业教学标准的教材。教材要体现“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育办学方针，体现以学生为主体，以教师为主导的理念，具有可读性、趣味性、实践性、可操作性。

重视优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，构建与该课程配套的相关资源，使学生能够尽快适应、了解和掌握将来所从事的工作。教师通过教学软件、电子课堂以及多媒体设备等，充分利用模拟实训室的设施进行教学，并配以直观形象的幻灯片、动画、视频等教学资源，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识和业务流程；充分运用网络课程资源。开发并利用现有的电子书籍、国家精品资源共享课资源库、各大网站等网络资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。



## （四）教学方法

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素养兼顾，结合各学校具体情况，可选择广告传媒、网店开设与管理、新媒体运营三个专业技能方向有针对性地培养、系统化设计人才培养方案。

### 1. 公共基础课

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革，部分单元可考虑与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

### 2. 专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。

在课堂模式上，采用一预一正一辅导的模式，让学生学会自主预习，自主展示所学知识，在整个教学中突出学生的主体

作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题能力。

在教学中，注重“以赛促学，以学促赛，以赛促训”的教学方法，有利于调动学生学习的积极性，主动性，培养学生的专业意识，团结协作及创新精神，提高学生职业技能和学习质量。

## （五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商业企业参与，校内校外评价相结合，电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，应从感情态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用；结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等。终结评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价（课堂成果、岗位实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质形成，兼顾对节约意识，网络安全考核意识的考核。

考核比例及要求如下：①平时成绩占 20%。主要包括对出勤情况、课堂提问、讨论、作业等情况进行评价。②课程实训练习占 40%。采用学生自评、学生互评、教师评价、企业评价方式对学生进行评价，分项目视实训完成情况记成绩。③期末考试（考查）成绩占 40%。根据不同课程性质采用闭卷形式或开卷形式、理论考试或动手实践操作、纸质考试或上机考试进行。

## （六）质量管理

### 1. 教师队伍质量管理

每个学期，组织本部教师、请校领导、企业专家进行实训教学秩序检查和课堂听课，了解实训教学情况，并提出评价意见和建议。

要按计划完成课堂教学任务，环节齐全，克服教学的随意性，努力提高课堂 45 分钟的质量，体现出规范化的教学程序。各科都要注意直观和实物教学，注重利用各种教学手段进行辅助教学。

教师学年教学质量考核工作每学年开展一次，在第二学期期末进行，教学质量考核分为教学单位考核和学校审核两个阶段进行。设立教学质量考核奖，为教学质量考核等级为优秀的教师颁发证书。

## 2. 学生质量管理

学生的成长过程及培养效果进行评价是强化人才培养质量的重要手段。

班级建立健全学生学分制评价档案。

班主任老师牵头严格按照学分制管理方案，将学生的各方面表现记录到学分评价档案中。

教师对学生的评价一定要做到公平、公开、公正。严格按照学校规定的奖惩细则实施。

学生的学分定期公布，允许学生质疑。

结合学分制，“工学结合，知行合一”对学生日常行为规范和学习规范进行监督，并在学分合格后方能取得毕业证书。

## 3. 教学设施质量管理。

对电脑设备每月进行盘点并记录备案。

对出现故障的设备及时维修，并做好维护记录。

在实训、实操过程中对设备正确使用，在实训结束后正确关闭设备，并清理实训室卫生。

利用学校提供的在“智慧平台”有效的对学生进行管理。

利用学校提供的资源库对学生的学习成绩和高效课堂进行测评。

## 九、毕业要求

### （一）校内学习考核

课程教学的成绩分为三个部分，实训成绩 40%，平时表现成绩 20%，期末考试成绩 40%。其中，实训包括所有要求上交评分的练习，取平均值；平时表现成绩主要考核遵守纪律、安全操作等方面；期末考试主要考核学生对本门课程主要知识点的掌握和理解程度。

集中实训以学生参加实训的态度和表现作为实训成绩评定的主要依据。综合实训以学生在各岗位上的表现、工作质量、实训态度作为实训成绩评定的主要依据，其中实训过程中的表现和工作质量占 60%，实训报告占 30%，实训日志占 10%。

### （二）校外实习考核

校外实习考核由 2 部分组成，第一部分由指导教师根据学生的实习日志、实习单位鉴定及实习表现进行成绩评定。第二部分由企业提供学生在岗期间的学习工作水平评价表及业绩记录。

### （三）技能鉴定要达标

1. 学生要取得 1+X 电子商务运营证书或平面设计师证书。

2. 结合学生综合质量考评办法，学生符合本专业培养目标要求，达到中职学生体质健康标准，完成本专业培养方案规定的全部教学内容，并取得 1+X 证书，且总学分最低修达 180 学分以上的方可毕业。